



(SENIOR) ACCOUNT MANAGER

Nous recherchons un gestionnaire de compte passionné (senior) pour servir nos clients locaux et internationaux. Si vous êtes profondément enraciné dans l'industrie du marketing numérique, axé sur le client et capable de résoudre les problèmes avec facilité ne perdez pas une nanoseconde, Dites-le nous! Vous rejoindrez notre entreprise en phase de croissance rapide. Vous serez récompensé par une autonomie élevée et un package très compétitif.

Type : Temps plein ou part-time

Lieu : Paris

Responsabilités :

- Vous êtes responsable d'offrir les meilleures performances de nos campagnes pour nos clients internationaux avec l'équipe Ad Operations et Data Analytics, ainsi qu'une communication proactive et professionnelle avec les clients / agences.
- Vous collaborerez étroitement avec notre équipe de vente en ce qui concerne les nouvelles opportunités d'affaires.
- Avant le début de la campagne, vous dirigerez les communications avec le client sur les objectifs et la configuration de la campagne.
- Vous échangerez avec le client sur les possibilités de la campagne.
- Au cours de la campagne, vous serez le point de contact unique en matière de reporting, de demandes et de conseil.
- Vous gèrerez vos collègues Ad Operations et Data Analyst en ce qui concerne l'optimisation des campagnes.
- À la fin de la campagne, vous présenterez les résultats détaillés de la campagne au client et discuterez d'autres opportunités commerciales.
- Vous organiserez la facturation avec vos collègues de la finance.

Compétences :

- Baccalauréat ou diplôme équivalent.
- Au moins 1 an (2 ans pour un poste supérieur) d'expérience professionnelle dans la gestion de compte dans l'industrie du marketing en ligne - de préférence dans la publicité display, mobile ou vidéo avec les plateformes RTB, d'Adex et activités programmatiques.
- Solides compétences en communication, organisationnelles, analytiques et interpersonnelles.
- Une grande attention aux détails et une capacité à effectuer plusieurs tâches, à respecter les délais et à évoluer dans un environnement axé sur les délais et axé sur les délais.
- Excellent anglais parlé et écrit.
- Passion pour les gens et la technologie.

Contactez-nous !
Nano Interactive France
Amaury Delloye
44-46 Rue de la Bienfaisance
75009 Paris

jobs@nanointeractive.com

 All information provided will be kept strictly confidential.

À PROPOS DE NANO INTERACTIVE

Nano Interactive est le numéro un en Europe des fournisseurs de ciblage de recherche. Sa technologie permet aux annonceurs de gérer leur publicité Display sur PC, mobile et en vidéo en fonction des recherches effectuées par chacun des utilisateurs en ligne. Nano Interactive emploie 60 personnes en tout sur ses six sites actuels : à Starnberg/ à Hambourg, à Londres, à Paris, à Varsovie et à Belgrade. www.nanointeractive.com

