



PUBLISHER (DATA) MANAGER

Pour accompagner la croissance fulgurante de nano, nous recherchons un Publisher (DATA) Manager qui souhaite travailler dans l'un des secteurs du numérique qui connaît la croissance la plus rapide, dans un environnement entrepreneurial et avec des managers qui ont fait leurs preuves. Vous serez responsable de l'acquisition de nouveaux clients éditeurs pour Nano. Le candidat idéal proviendra du milieu de la vente et comprendra bien le rôle des données dans la vente et l'exploitation des médias numériques.

Type : Temps Plein

Lieu : Paris

Responsabilités :

- Collaborer étroitement avec les équipes ventes média et l'équipe de gestion de compte pour détecter les besoins data et d'inventaire.
- Acquérir des éditeurs partenaires et des réseaux d'éditeurs pour la mise en place de partenariats data et création du réseau publicitaire privé.
- Négocier des accords commerciaux avec les éditeurs.
- Analyser les performances des éditeurs avec l'équipe data.
- Gérer les relations avec les éditeurs, développer les produits et services pour augmenter l'attractivité pour les éditeurs.

Compétences :

- Au moins 2 ans d'expérience dans l'acquisition et la gestion d'éditeurs comme publisher développer en régie ou plateforme d'affiliation.
- Expérience dans la gestion de campagne display, vidéo et mobile.
- Expérience avec les plateformes RTB, les adex et les activités programmatiques.
- Solides compétences organisationnelles, analytiques et interpersonnelles.
- Expérience de la négociation de contrats.
- Track record d'excellentes compétences de communication et de présentation externes. Une grande attention aux détails et capacité à effectuer plusieurs tâches, à respecter les délais et à prospérer dans un environnement axé sur les délais et axé sur le rythme.

Contactez-nous !
Nano Interactive France
Amaury Delloye
44-46 Rue de la Bienfaisance
75009 Paris

jobs@nanointeractive.com

 All information provided will be kept strictly confidential.

À PROPOS DE NANO INTERACTIVE

Nano Interactive est le numéro un en Europe des fournisseurs de ciblage de recherche. Sa technologie permet aux annonceurs de gérer leur publicité Display sur PC, mobile et en vidéo en fonction des recherches effectuées par chacun des utilisateurs en ligne. Nano Interactive emploie 60 personnes en tout sur ses six sites actuels : à Starnberg/ à Hambourg, à Londres, à Paris, à Varsovie et à Belgrade. www.nanointeractive.com

